



POZIV

za sponzorstvo i oglašavanje na konferenciji i
javnom predavanju

Zagreb, lipanj 2017.

Poštovani,

željeli bismo Vam predstaviti odličnu priliku za promociju Vaše ponude kroz sponzorstvo i oglašavanje na Prvoj srednjoeuropskoj konferenciji o nošenju djece koja će se održati u Hotelu Dubrovnik u Zagrebu 21. listopada 2017. u organizaciji udruge Roda - Roditelji u akciji i pod pokroviteljstvom Ergobaby-a. Konferenciji će prisustvovati oko 200 osoba uključujući primalje, liječnice/ke, fizioterapeuti/ce, medicinske sestre, patronažne sestre, psihologe, pravne stručnjake kao i roditelje iz Hrvatske i okolnih zemalja. Dan prije konferencije, 20. listopada, organizirat će se besplatno javno predavanje otvoreno za javnost o dobrobiti nošenja djece, na kojem očekujemo 60 roditelja iz Zagreba i na kojem također nudimo mogućnost oglašavanja.

Udruga Roda – Roditelji u akciji od 2001. godine svojim aktivnostima okuplja roditelje u Hrvatskoj i široj regiji. Roda je vrlo aktivna u promicanju prava žena na dostojanstvenu trudnoću i porod, u promicanju dobrobiti dojenja i pružanju pomoći majkama pri dojenju te u promoviranju sigurnosti djece u prometu kroz korištenje autosjedalica. Od svog osnutka, Roda se također bavi promicanjem pojma povezujućeg roditeljstva, što uključuje nošenje djece u nosilkama. Više o Rodinim projektima možete saznati [ovdje](#).

Rad udruge Roda javno je popraćen kroz internetski portal www.roda.hr, forum forum.roda.hr, i Facebook stranici [RODA – Roditelji u akciji](#). Rodin forum najposjećeniji je roditeljski forum u Hrvatskoj s oko **150.000 jedinstvenih posjetitelja** i oko **500.000 pregleda stranica** (*page impression*) mjesečno. Posjetitelji prosječno ostaju na forumu tri minute, i u to vrijeme pregledaju u prosjeku tri stranice foruma. Facebook stranica Udruge ima oko **60.000 pratitelja**, te u prosjeku mjesečno ima **reach od 240.000 korisnika** i korisnika.

Iz navedenih podataka vidljivo je da rad udruge svakog mjeseca prati oko 390.000 ljudi, uglavnom roditelja ili ljudi koji planiraju obitelj, od kojih su **većina žene od 18 do 44 godine starosti. To čini zaista veliku skupinu potencijalnih korisnika vaših usluga.**

Za vrijednost sponzorstva od primjerice 6.000 kuna, možete svoje usluge i proizvode reklamirati izravno prema 200-tinjak osoba na samim događanjima i kroz newsletter kojeg prima 500 osoba, ali također prema otprilike 390.000 roditelja i budućih roditelja koji prate Rodine digitalne komunikacijske kanale. To predstavlja vrlo zanimljivu bazu ciljanih potencijalnih korisnika vaših proizvoda i usluga.

Nastojale smo pripremiti **ponudu koja se može ukomponirati svaki budžet** - za manje budžete primjerice pripremile smo mogućnosti kao što su dijeljenje promotivnih materijala u vrećicama za sudionice/ke konferencije te stol za promociju vaše ponude na javnom predavanju prije konferencije. Sveobuhvatniji sponzorski paketi nude pregršt prilika za interakciju s vašom ciljanom skupinom korisnika i korisnika, uz izvrsnu vrijednost svake uložene kune.

SPONZORSKI PAKETI

R. br.	<i>Udruga RODA nije u sustavu PDV-a</i>	ZLATNI 6000 kn	SREBRNI 4000 kn	BRONČANI 2500 kn	SPONZOR KAVE 3000 kn	SPONZOR KNJIŽNICE 700 kn
Raspoloživost sponzorskih mjesta		2	3	5	2	4
Upišite X u stupac vrste sponzorstva / oglašavanja za koje se prijavljujete:						
1	Online oglašavanje					
1.1	<i>Banner</i> na internetskom forumu udruge (Manji <i>banner</i> na vrhu foruma ili veći <i>banner</i> koji je vidljiv u zadnjem postu teme – prema dogovoru. <i>Banneri</i> mogu biti statični ili animirani)	3 mjeseca	2 mjeseca	1 mjesec	2 mjeseca	---
1.2	Logo sponzora na internetskim stranicama konferencije s oznakom sponzorskog paketa	●	●	●	●	●
1.3	Reklama (30 sek.) na kraju snimke jednog bloka predavanja konferencije koji će se trajno postaviti na YouTube kanal udruge RODA.	●**				
1.4	<i>Newsletter</i> svim sudionicima/ama o sponzoru i uslugama / proizvodima na 500 mail adresa		●***			
2	Oglašavanje na javnom predavanju					
2.1	Materijali sponzora u paketima za sudionike/ce javnog predavanja (1 vrsta letka / brošure / knjižice)	●	●	●	●	●
2.2	Stol za sponzora (prodajni, izložbeni) u predvorju					●
2.3	Logotip na zadnjoj stranici prvog izdanja brošure o Rodinoj Knjižnici nosiljki	●				●
3	Oglašavanje na konferenciji					
3.1	Logo sponzora na programu konferencije	●	●	●	●	
3.2	Stol (1,80 x 45) u prijavnom prostoru konferencije	●**				
3.3	Reklama na platnu u glavnoj dvorani				●****	
3.4	Pingvin sponzora u prijavnom prostoru konferencije	●	●		●	
3.5	Materijali sponzora u paketima za sudionike/ce konferencije (1 vrsta letka / brošure / knjižice)	●	●	●	●	

** Opcija Zlatni sponzor uključuje ili reklama nakon bloka predavanja na YouTube, ili stol na konferenciji, prema dogovoru

*** Jedan newsletter u periodu dva mjeseca prije/poslije konferencije; priprema ju sponzor a šalje Roda na 500 mail adresu mogućih sudionika/ca konferencije;

Roda zadržava pravo sudjelovati u uređenju u dogovoru sa sponzorom

**** U vrijeme sponzorirane pauze za kavu, u programu će biti označen naziv sponzora te pauze

Uvjeti sponzorstva

- Prijava se smatra važećom tek nakon odobrenja od strane udruge Roda i uplate 50% predujma
- Broj sponzorstva je ograničen, prijave primamo prema redoslijedu primitka
- Roda zadržava pravo odbiti prijavitelja u bilo kojem trenutku, uz povrat uplate u potpunosti
- Sponzori/oglašivači dužni su osigurati *bannere* i materijale koje dijele sudionicima/ama
- Logotipovi koji se dostave u traženom formatu (kvalitetan JPG ili PNG) do 15. rujna 2017. postaviti će se na internetskoj stranici konferencije te u konferencijske materijale; na žalost logotipove koji stižu nakon tog datuma nećemo biti u mogućnosti uvrstiti
- Svi materijali za distribuciju sudionicama/ima (letci, brošure, knjižice) i pingvini moraju biti dostavljeni u Rodin ured, Žerjavićeva 10, najkasnije do 10. listopada 2017. Sponzore molimo da sami organiziraju povrat pingvina.
- Trajanje i mjesto javnog predavanja (vrijeme za izlaganja): petak, 20. listopada 2017., od 17 do 20h na adresi Žerjavićeva 10, Zagreb
- Trajanje i mjesto konferencije (vrijeme za izlaganja): subota, 21. listopada 2017., od 9 do 17h na adresi Hotel Dubrovnik, Gajeva 2, Zagreb
- Udruga Roda ima ograničen broj stolova koje može osigurati izlagačima, molimo da detalje o stolovima / štandovima dogovorite unaprijed
- *Bannere* na Rodinom forumu je moguće iskoristiti do lipnja 2018.

Prijavnica za sponzorstvo / oglašavanje na Prvoj srednjoeuropskoj konferenciji o nošenju djece „Rodin zamotuljak“

Molimo Vas da ispunite Prijavnicu i pošaljete je telefaksom na 01 61 77 510 ili e-poštom na oglasavanje@roda.hr

Podaci o prijavitelju

Tvrtka:			
Adresa:		Telefon/ telefaks:	
OIB:		E-pošta:	
Osoba za kontakt:			

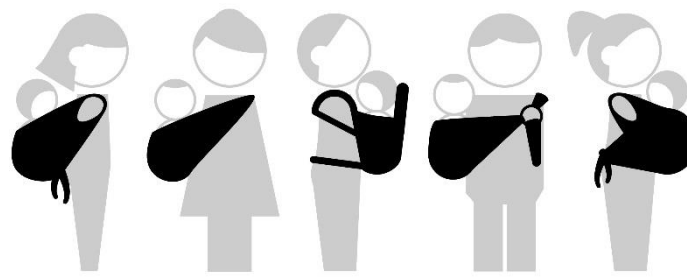
Izjava o Međunarodnom pravilniku o reklamiranju nadomjestaka za majčino mlijeko:

Udruga Roditelji u akciji ne može primiti sponzorstvo niti ulaziti u poslovne odnose s tvrtkama i organizacijama koje proizvode ili distribuiraju proizvode iz domene Međunarodnog pravilnika o reklamiranju nadomjestaka za majčino mlijeko i pratećih rezolucija Svjetske zdravstvene skupštine. Svi izlagači i sponzori potpisuju izjavu da ne proizvode i ne distribuiraju navedene proizvode. Ako se naknadno utvrdi da su u sukobu s Pravilnikom, udruga RODA će odbiti sponzorstvo i vratiti sva dotad uplaćena sredstva.

Potpis

Mjesto i datum

Popunjenu ovu stranicu (br 5) i stranicu br. 3 prijave (tablicu SPONZORSKI PAKETI s označenim paketom/paketima za koje se prijavljujete) molimo poslati e-poštom na adresu oglasavanje@roda.hr ili telefaksom na 01 61 77 510 najkasnije do 10. rujna 2017. u 10 sati.



Prva srednjoeuropska konferencija o nošenju djece „Rodin zamotuljak“
Zagreb, Hrvatska – subota, 21. listopada 2017. – Hotel Dubrovnik

PROGRAM

9:00 – 9:05	Udruga Roda Dobrodošlica, servisne informacije i najave govornika
9:05-9:20	prof. dr. sc. Milan Stanojević, neonatolog i predsjednik Svjetskog perinatološkog udruženja Uvodni govor
9:20 – 10:30	dr. sc. Henrik Norholt, stručnjak za psiho-motorni razvoj djece Teorija povezivanja, neuropsihologija i nošenje djece
	PAUZA ZA KAVU
10:50 – 12:10	dr. sc. Henrik Norholt, stručnjak za psiho-motorni razvoj djece Razvoj rane komunikacije kroz nošenje djece
12:10 – 12:30	Predavač/ica se potvrđuje Položaj djeteta u nosiljci, kukovi i kralježnica
	PAUZA ZA RUČAK
13:30 – 14:30	Predavači/ice se potvrđuju Multi-disciplinarni okrugli stol o nošenju djece
14:30 – 15:00	doc. dr. sc. Snježana Gverić-Ahmetašević, dr. med., neonatologinja Teorija povezanosti majke i djeteta u praksi: kontakt koža na kožu i klockanska njega
	PAUZA ZA KAVU
15:20 – 15:30	Željka Skukan Šoštarić bacc. med. techn., IBCLC, patronažna sestra Kako nošenje potiče dojenje
15:30 – 15:40	Urška Podvršič, dipl. psih., vođa Trageschule mreže za Sloveniju, Hrvatsku, Srbiju i BiH Uloga savjetnice za nošenje
15:40 – 15:50	Udruga Roda Rodini projekti vezani uz nošenje - Nosiljke za izbjeglice i Knjižnica nosiljki
15:50 – 16:50	Interaktivne radionice koje vode savjetnice za nošenje djece (sudionici odaberu jednu radionicu koju će pohađati) 1) Nošenje za primalje, medicinske sestre u pedijatriji i terenske sestre (osnove nošenja novorođenčadi i 1 vez marama) 2) Razni tipovi nosiljki i isprobavanje mekih strukturiranih nosiljki